

*Стернин И. А., Рудакова А. В.* Психолингвистическое значение слова и его описание. Saarbrücken, 2011.

**Сурьянараян Нилакши**  
Дели, Индия

**РУССКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА  
КАК ИСТОЧНИК НАВРСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ  
ИНДИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ:  
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ПЕРСПЕКТИВА**

В докладе мы намерены рассмотреть аксиологические аспекты литературного текста – в теоретическом плане и в практическом плане – их толкование на занятиях по русской литературе с индийскими студентами.

В последние годы термин «аксиология» получил широкое распространение среди педагогов, литературоведов и психологов. Аксиология изучает вопросы моральных ценностей и этики, а также вопросы эстетики – отрасли, которая занимается проблемами красоты и искусства. Таким образом, она способствует принятию и развитию ценностей, которые формируют ментальную культуру личности и её поведенческую парадигму, как в социальном, так и в индивидуальном аспектах.

Русская литература известна во всем мире своим богатством и нравственной универсальностью. Она выступает как мощный источник духовного и морального воспитания человека. В то же время ей присущи специфические и уникальные в своём роде национальные черты. Индийской студенческой аудитории, изучающей русскую литературу, многие культурные и моральные артефакты, эксплицитно и имплицитно присутствующие в художественном тексте, зачастую чужды и непонятны. Перед преподавателем стоит важная задача: извлечь и истолковать аксиологические символы и скрытые аспекты, подчеркнув их общечеловеческую ценностную универсальность. Взяв в качестве материала для исследования избранные произведения А. Пушкина, Н. Гоголя, А. Чехова, Л. Толстого, М. Горького и других писателей, мы рассмотрим в докладе их аксиологические особенности. Также будет проанализирована роль, которую эти тексты могут играть в воспитании под-

растающего поколения и в формировании моральных ценностей, даже если они принадлежат иной культуре и иному времени.

**Черняк В. Д.**  
**Санкт-Петербург, Россия**

## **АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛЕКСИКОГРАФИИ**

Аксиологические аспекты современной лексикографии неразрывно связаны с фактором адресата, в значительной степени определяющим тенденции развития современного словарного дела. Проведенный нами массовый опрос студентов-первокурсников (1000 человек) показал, что словарь в обыденном языковом сознании молодежи наделяется безусловными ценностными характеристиками. Показательны, например, такие наивные попытки образно обозначить роль словаря: «Для меня словарь – это порох, заряжающий пороховницы слова. Только словарь в определённые моменты помогает фразе выстрелить прямо в сердце»; «Для меня словарь – это канделябр, в котором хватит места для всех слов-свечей, которые я успею зажечь. И чем больше маленьких рыжих огоньков будет гореть, тем светлее и теплее будет становиться в душе каждого человека»; «Для меня словарь – это спутник. Во многих аспектах жизни человек нуждается в опоре, так почему все забыли и не хотят вспоминать, как важно иметь рядом проводника по собственному языку?!»

Ценностные характеристики словаря, обуславливающие мотивацию обращения к нему пользователя, чутко улавливаемые издателями, активно эксплуатируются в названиях. Так в составленном нами полном списке из 3600 словарей русского языка различных типов (за исключением терминологических и двуязычных) в качестве частотных в названиях выступают эпитеты *универсальный, комплексный, новый, современный, актуальный*. Любопытно, что на ценностной шкале широко представлены и антонимичные характеристики: *большой, полный и краткий, карманный*, отражающие частотные пользовательские запросы.

Ценностная мотивация определяет и развитие типологии словарей. Безусловной ценностью обладают толковые словари, к которым актив-